

2010-2014年中国烫衣板产 品市场运行走势及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2014年中国烫衣板产品市场运行走势及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201002/34871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年世界家具市场运行动态分析

第一节 2009-2010年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、欧洲家具市场发展综述
- 五、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 意大利

- 一、意大利家具市场发展回顾
- 二、意大利木材家具发展态势良好
- 三、解析意大利家具畅销世界的原因
- 四、意大利家具产业的成功秘诀

第三节 德国

- 一、德国家具制造业总体概况
- 二、德国软体家具销售额分析
- 三、德国家具行业“危”中求“机”
- 四、2009年德国厨房家具市场有望平稳增长

第四节 美国

- 一、美国家具市场剖析
- 二、美国家具零售市场发展状况
- 三、美国家具制造业向海外转移
- 四、美国家具业寡头垄断特征明显
- 五、美国户外休闲家具市场前景广阔

第五节 英国

- 一、英国家具简介
- 二、英国家具市场发展概况
- 三、英国家具市场竞争激烈
- 四、英国家具市场的零售模式分析
- 五、英国办公家具需求持续增长

第六节 法国

- 一、法国古典家具简介
- 二、法国家具市场发展简况
- 三、2008年法国家具市场增速趋缓
- 四、法国家具业积极拓展中国市场
- 五、法国家具营销模式分析

第七节 日本

- 一、日本家具市场的特性
- 二、日本家具的产品及售价
- 三、日本家具市场销售渠道
- 四、日本家具市场消费取向的变化

第八节 丹麦

- 一、丹麦家具市场概述
- 二、丹麦家具市场渠道分析
- 三、开拓丹麦家具市场的运作路径
- 四、丹麦家具市场的发展趋势

第九节 2009年其它国家家具市场分析

- 一、瑞典的家具市场分析
- 二、澳大利亚家具市场简述
- 三、加拿大家具市场发展特征
- 四、民用家具主导俄罗斯家具消费市场
- 五、新加坡家具业受金融危机影响甚微
- 六、越南家具工业发展概况

第二章 2009-2010年世界烫衣板市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界烫衣板市场发展状况分析

- 一、世界烫衣板市场特点分析
- 二、世界烫衣板市场供需分析
- 三、美国对中国烫衣板实行反倾销

第二节 2009-2010年世界主要国家烫衣板市场分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、英国

第三节 2010-2014年世界烫衣板市场发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界烫衣板市场著名品牌发展特色分析

第一节 Rowenta

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 Polder

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 Whitney Design

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 HOMZ LAUNDRY/SEYMOUR

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 Better LifeStyle

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 Joia USA

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第七节 Hideaway

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析
- 三、企业竞争优势分析

第八节 Pioneer

- 一、企业发展历程分析
- 二、2009-2010年企业品牌战略分析

三、企业竞争优势分析

第四章2009-2010年中国烫衣板产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国烫衣板产业政策环境分析

一、家具政策分析

二、烫衣板市场标准分析

三、进出口政策分析

第二节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年中国烫衣板产业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国家具行业运行走势分析

第一节2009-2010年中国家具行业发展概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、中国家具行业五大产业区的特点

三、中国家具行业生产企业的特征

四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第二节2009-2010年中国家具业的发展形势

一、2009年中国家具业面临严峻考验

二、2009年中国家具业要救市谋变

三、2009年中国家具企业逆势海外“抄底”

四、2009年中国家具业倾向扩大国内销售空间

第三节2009年反倾销对中国家具行业影响分析

一、美国对华木制卧室家具反倾销案浅析

二、2009-2010年中国家具行业进入反倾销困局

三、2009年中国家具业应谨慎应对反倾销风

四、中国家具企业反倾销的应对方法

第四节2009-2010年中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋

三、中国家具行业在市场竞争中需要品质提升

四、中国家具行业面临的挑战

五、中国的家具市场营销的挑战

第五节 2009-2010年中国家具行业发展的策略分析

- 一、家具产业发展须避免三大误区
- 二、中国家具行业的发展方向
- 三、中国家具业品牌崛起需要辩证思维
- 四、中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场
- 五、中国家具业应对外来挑战对策

第六章 2009-2010年中国烫衣板产业市场发展局势分析

第一节 2009-2010年中国烫衣板发展特点分析

- 一、数量少
- 二、规模小
- 三、无品牌

第二节 2009-2010年中国烫衣板市场发展状况分析

- 一、烫衣板市场需求分析
- 二、中国烫衣板市场供给格局分析
- 三、2009-2010年中国烫衣板价格走势分析

第三节 2009-2010年中国烫衣板市场技术发展分析

第四节 2009-2010年中国烫衣板主要著名品牌发展进展分析

- 一、EASI宜心
- 二、好友
- 三、宝丽雅
- 四、海博

第七章 2009-2010年中国烫衣板细分市场运行态势分析

第一节 铁板系列

- 一、产品特色分析
- 二、2009-2010年市场运行态势分析
- 三、2009-2010年产品进出口状况分析

第二节 铁网系列

第三节 木板系列

第四节 塑料板系列

第八章 2008-2009年中国熨烫机及挤压机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国熨烫机及挤压机出口统计

第二节 2008-2009年中国熨烫机及挤压机进口统计

第三节 2008-2009年中国熨烫机及挤压机进出口价格对比

第四节 中国熨烫机及挤压机进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2009-2010年中国烫衣板行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国烫衣板行业竞争状况分析

一、烫衣板行业竞争力分析

二、烫衣板品牌竞争分析

三、烫衣板价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国烫衣板行业集中度分析

一、烫衣板市场集中度分析

二、烫衣板区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国烫衣板企业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年中国烫衣板行业主要生产企业竞争性财务数据分析

第一节 宁波颂美钢架制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 合肥爱心家庭用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 广州新新日用制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 佛山市高明立和日用品电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 鹤山市宏锋五金厂有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 佛山市禅城区联兴五金厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 略…………

第十二章 2010-2014年中国烫衣板行业发展趋势分析

第一节 2010-2014年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板技术发展方向分析

二、家具制造行业预测分析

三、烫衣板市场竞争格局预测分析

第二节 2010-2014年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板市场供需预测分析

二、烫衣板市场进出口预测分析

三、烫衣板价格走势分析

第三节 2010-2014年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国烫衣板行业投资规划分析

第一节 2010-2014年中国烫衣板行业投资机会分析

一、市场空间大

二、居民消费意识的提高

三、环保意识增强

第二节 2010-2014年中国烫衣板行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、进出口壁垒

第三节 专家投资建议分析

图表名称：部分

图表 国内烫衣板市场份额情况

图表 中国烫衣板出口份额情况

图表 烫衣板行业税前毛利率变化

图表 烫衣板行业的投资回报率变化

图表 烫衣板行业产能产量情况图表

图表 烫衣板出口量与产量对比情况

图表 烫衣板供应情况

图表 欧洲的市场容量

图表 欧洲的进口数量

图表 欧洲市场中国和乌克兰生产企业的市场份额变化

图表 欧盟对原产于中国和乌克兰的熨衣板作出的反倾销初裁结果

图表 欧洲的市场的进口价格

图表 烫衣板行业税前毛利率变化

图表 烫衣板行业的投资回报率变化

图表 2005年企业主要指标

图表 烫衣板国内品牌

图表 烫衣板国外品牌

图表 2008-2009年中国熨烫机及挤压机出口统计

图表 2008-2009年中国熨烫机及挤压机进口统计

图表 2008-2009年中国熨烫机及挤压机进出口价格对比

图表 中国熨烫机及挤压机进出口主要来源地及出口目的地

图表 宁波颂美钢架制品有限公司盈利指标情况

图表 宁波颂美钢架制品有限公司资产运行指标状况

图表 宁波颂美钢架制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 宁波颂美钢架制品有限公司盈利能力情况

图表 宁波颂美钢架制品有限公司销售收入情况

图表 宁波颂美钢架制品有限公司成本费用构成情况

图表 合肥爱心家庭用品有限公司盈利指标情况

图表 合肥爱心家庭用品有限公司资产运行指标状况

图表 合肥爱心家庭用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 合肥爱心家庭用品有限公司盈利能力情况

图表 合肥爱心家庭用品有限公司销售收入情况

图表 合肥爱心家庭用品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司成本费用构成情况

图表 广州新新日用制品有限公司盈利指标情况

图表 广州新新日用制品有限公司资产运行指标状况

图表 广州新新日用制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州新新日用制品有限公司盈利能力情况

图表 广州新新日用制品有限公司销售收入情况

图表 广州新新日用制品有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司盈利指标情况

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司盈利能力情况

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司销售收入情况

图表 佛山市高明立和日用品电器有限公司成本费用构成情况

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司盈利指标情况

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司资产运行指标状况

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司盈利能力情况

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司销售收入情况

图表 鹤山市宏锋五金厂有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市禅城区联兴五金厂盈利指标情况

图表 佛山市禅城区联兴五金厂资产运行指标状况
图表 佛山市禅城区联兴五金厂资产负债能力指标分析
图表 佛山市禅城区联兴五金厂盈利能力情况
图表 佛山市禅城区联兴五金厂销售收入情况
图表 佛山市禅城区联兴五金厂成本费用构成情况
图表 2010-2014年中国家具制造行业预测分析
图表 2010-2014年中国烫衣板市场竞争格局预测分析
图表 2010-2014年中国烫衣板市场供需预测分析
图表 2010-2014年中国烫衣板市场进出口预测分析
图表 2010-2014年中国烫衣板价格走势分析
图表 2010-2014年中国烫衣板行业市场盈利预测分析
图表 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201002/34871.html>